

G18 AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL

POR BRUNO MARTINELI

No futebol números são essenciais, seja o número da camisa dos jogadores, o placar da partida, a colocação na tabela, o número de pontos no campeonato ou o número de títulos que as equipes possuem. Porém outros números são de extrema importância e geram grande debate entre torcedores.

Qual realmente a maior torcida do Brasil? E a mais engajada? Qual torcida mais se envolve com sua equipe? Qual torcedor mais gasta com o futebol? É melhor ter mais sócios torcedores ou a maior torcida? O que vale mais é o número de seguidores nas redes sociais ou a quantidade ingressos vendidos?

Com base em perguntas como estas, foi desenvolvida uma pesquisa que busca identificar por meio dos números, a força das principais torcidas do Brasil e apontar as mais engajadas, observando as principais formas de relacionamento entre clubes de futebol e torcedores.

Para o desenvolvimento da pesquisa, foi usado as três principais formas de relacionamento entre clube e torcida: sócio torcedor, estádio e redes sociais. Pontos de contato que podem mostrar um pouco sobre o engajamento, envolvimento e relacionamento entre clubes e os torcedores.

A pesquisa foi feita dentro de um período de 09/05/2016 até 26/05/2016.

LANCE! / IBOPE

O primeiro passo foi identificar os principais clubes de futebol do Brasil, para isso foi utilizada como base a 5ª pesquisa Lance! / Ibope. Com os números apresentados foi possível apontar os 18 clubes de futebol com as maiores torcidas do Brasil.

Os números apontam que 71% da população ou cerca de 142 milhões de brasileiros são torcedores de um entre os 18 clubes apresentados, e 23% ou cerca de 47 milhões de brasileiros não torcer para nenhum time.

O Flamengo lidera o ranking com 32,5 milhões de torcedores com 16,2% da população brasileira, seguido bem próximo por Corinthians com 27,3 milhões de torcedores, sendo 13,6% da população.

SÓCIO TORCEDOR

Com os clubes identificados, o primeiro ponto de contato analisado foi o programa de sócio torcedor.

Até a data de 26/05/2016 existiam no Brasil aproximadamente 1.187.374 sócios torcedores cadastrados em 75 clubes, considerando o cenário de que 154 milhões de brasileiros torcem para algum clube de futebol, apenas 0,77% dos torcedores são sócios de seus clubes.

Dos 18 clubes analisados, apenas o Atletico-PR não informa o número exato de sócios cadastrados, os 17 clubes restantes possuem juntos 971.010 sócios, representando 81,78% do montante nacional.

O líder no programa é o Corinthians com 128.151 sócios, seguido pelo Palmeiras com 126.675. Os clubes com o menor número de sócios são Vasco e Ceará com 8.851 e 7.699 sócios respectivamente.

Apenas seis clubes do G18 (Internacional, Sport, Grêmio, Santos, Cruzeiro e Palmeiras) atingem mais de 1% de seus torcedores, destaque positivo para o Internacional, que possui 2% de seus torcedores cadastrados. O destaque negativo fica para o Vasco, que possui apenas 0,12% dos torcedores no programa.

O Corinthians, líder em números absolutos, possui apenas 0,47% de seus torcedores cadastrados.

ESTÁDIO / BILHETERIA

O segundo ponto de contato analisado é o local onde a bola rola e os torcedores tem contato direto com o futebol.

A venda de ingressos é um fator importante para analisar o engajamento e a relação entre os torcedores e os clubes.

Para a análise, foram utilizados números da temporada completa de 2015.

Entre a média de público os maiores entre os 18 clubes analisados foram: Corinthians e Palmeiras com 33.480 e 29.454 torcedores, respectivamente. O destaque negativo ficou para o Santos, com uma média de apenas 9.739 torcedores por jogo.

A média dos 18 clubes foi de 18.244 torcedores por jogo.

Os estádios que estiveram mais cheios durante o ano também foram os de Corinthians e Palmeiras, com taxas de ocupação de 71,95% e 67,89%, respectivamente. Já o estádio mais vazio foi o do Fluminense, com 19,55% de taxa de ocupação.

A taxa média entre os 18 clubes foi de 38,44%, isso significa que durante o ano de 2015 os estádios estiveram com cerca 1/3 de sua ocupação total. Dos 18 clubes analisados, 15 tiveram taxa menor que 50%.

Corinthians e Palmeiras foram os clubes que mais venderam ingressos no ano de 2015, com 1.171.810 e 1.030.909 ingressos, respectivamente, enquanto Botafogo com 345.848 e Vitória com 309.181, foram os que menos venderam ingressos no ano.

O Ceará se destaca pela alta porcentagem de torcedores alcançados com a venda de ingressos, com 629.174 vendidos no ano, o clube conseguiu atingir aproximadamente 39,32% de seus torcedores. A curiosidade fica por conta de Corinthians e Flamengo, que atingiram apenas 4,29% e 2,58% dos torcedores respectivamente. Nem os 1.171.810 ingressos vendidos da equipe paulista e os 837.515 ingressos vendidos do rubro-negro carioca foram suficientes para atingir 10% de seus torcedores.

Um futebol itinerante, essa pode ser a definição para o número de estádios utilizados pela maioria dos clubes do G18. Apenas a dupla gaúcha Inter e Grêmio utilizaram

somente um estádio cada, durante o ano de 2015 para jogos em casa, enquanto a dupla carioca Vasco e Fluminense utilizaram cinco estádios cada.

O Allianz Parque e Arena Corinthians, tiveram um ticket médio de R\$ 70,00 e R\$ 62,00, respectivamente e com isso foram no ano de 2015, os estádios mais caros para os torcedores assistirem aos jogos. Enquanto no Nordeste estão os mais baratos entre o G18: Santa Cruz com ticket médio de R\$ 19,00 e o Ceará com R\$ 16,00.

Os times que mais arrecadaram com bilheteria em 2015 foram: Corinthians com 72 milhões e 700 mil reais e Palmeiras com 72 milhões e 600 mil reais. O terceiro colocado Flamengo arrecadou 36 milhões e 800 mil reais, quase a metade da dupla paulista. Enquanto Santa Cruz, com 7 milhões e 400 mil reais, e Vitória, com 6 milhões e 700 mil reais, foram os que menos arrecadaram.

O derby paulista agitou os estádios no ano de 2015, a dupla foi 1º e 2º colocados em praticamente todas as categorias, coincidentemente ou não, ambos foram campeões no final do ano.

REDES SOCIAIS

Hoje o mundo está conectado e os clubes de futebol não podem ficar de fora. E não ficam.

Importante na geração de conteúdo e no relacionamento com os torcedores, o terceiro ponto de contato analisado foram as redes sociais.

Foram analisadas as quatro principais redes sociais do mundo: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Dentro delas foram observados os números absolutos de seguidores por clubes e a porcentagem de torcedores atingidos.

No Facebook os grandes destaques do G18 são Corinthians e Flamengo com 11.019.355 e 10.559.939 seguidores, respectivamente. Enquanto o Santa Cruz com 522.782, e Vitória, com 305.492, são os clubes com menos seguidores.

Com 3.432.108 seguidores, o Santos é o time que tem a maior porcentagem de torcedores atingidos, com 71,50%. São Paulo e Cruzeiro também se destacam na porcentagem de torcedores atingidos, 48,41% e 43,83%, respectivamente. As equipes nordestinas Santa Cruz e Vitória figuram entre os clubes de menor alcance dentro de sua torcida, com 26,14% e 11,75%, respectivamente.

Novamente a dupla Corinthians e Flamengo é destaque do G18, agora no Twitter. O clube paulista líder com 4.35.860 seguidores, enquanto o clube carioca possui 3.620.163 seguidores. Os destaques negativos são Ceará, com 167.547 seguidores, e Santa Cruz, com 75.444 que também estão com a menor taxa de penetração entre os torcedores, 10,47% e 3,77%, respectivamente.

O clube com maior percentual de torcedores no Twitter é o Sport com 1.084.865 seguidores e 45,20% dos torcedores atingidos, enquanto o Santos ocupa a segunda posição com 44,79%. Nenhum clube do G18 atinge 50% dos seus torcedores no Twitter.

No topo de seguidores do Instagram, Corinthians e Flamengo são destaques novamente, com 1.532.479 e 1.320.472 seguidores, respectivamente. O Atlético-PR com 70.649 e o Vitória com 75.665, são os clubes com menos seguidores entre o G18.

O Santos é o clube com maior porcentagem de torcedores atingidos no Instagram com 7,82% e o Sport é o segundo colocado com 6,90%. Todos os times do G18 ainda não atingiram nem 10% dos seus torcedores no Instagram e o Bahia é o clube que menos atinge, com 2,76% dos torcedores impactados pela rede social.

Uma dupla paulista se destaca entre os maiores canais do YouTube entre o G18, Palmeiras com 405.079 e Santos com 362.907 seguidores. Os que menos se destacam são: Ceará com 8.298 e Vitória com 3.740 seguidores.

A dupla Santos e Palmeiras voltam a se destacar entre os times com maior porcentagem de torcedores atingidos 7,56% e 3,82%, respectivamente. Vitória com 0,14% e Cruzeiro com 0,31% tem as menores taxas de torcedores atingidos no YouTube.

Na soma das quatro redes sociais, Corinthians e Flamengo são as equipes que mais possuem seguidores, com 17.086.650 e 15.641.186 seguidores, respectivamente. O Ceará com 897.362 e Santa Cruz, com 693.217, são as equipes com os menores números de seguidores nas redes sociais.

O Santos possui 6.320.304 seguidores somando as quatro redes sociais. Em comparativo com o número de torcedores do clube, a equipe santista atinge 131,67% de seus torcedores, ou seja, o clube tem mais seguidores nas redes sociais do que propriamente torcedores. O Sport com 94,35% e o Grêmio com 81,82% possuem junto com o Santos as maiores taxas de penetração entre os torcedores, enquanto Flamengo com 48,13% e Santa Cruz com 34,66% são as equipes com o menor número de torcedores atingidos.

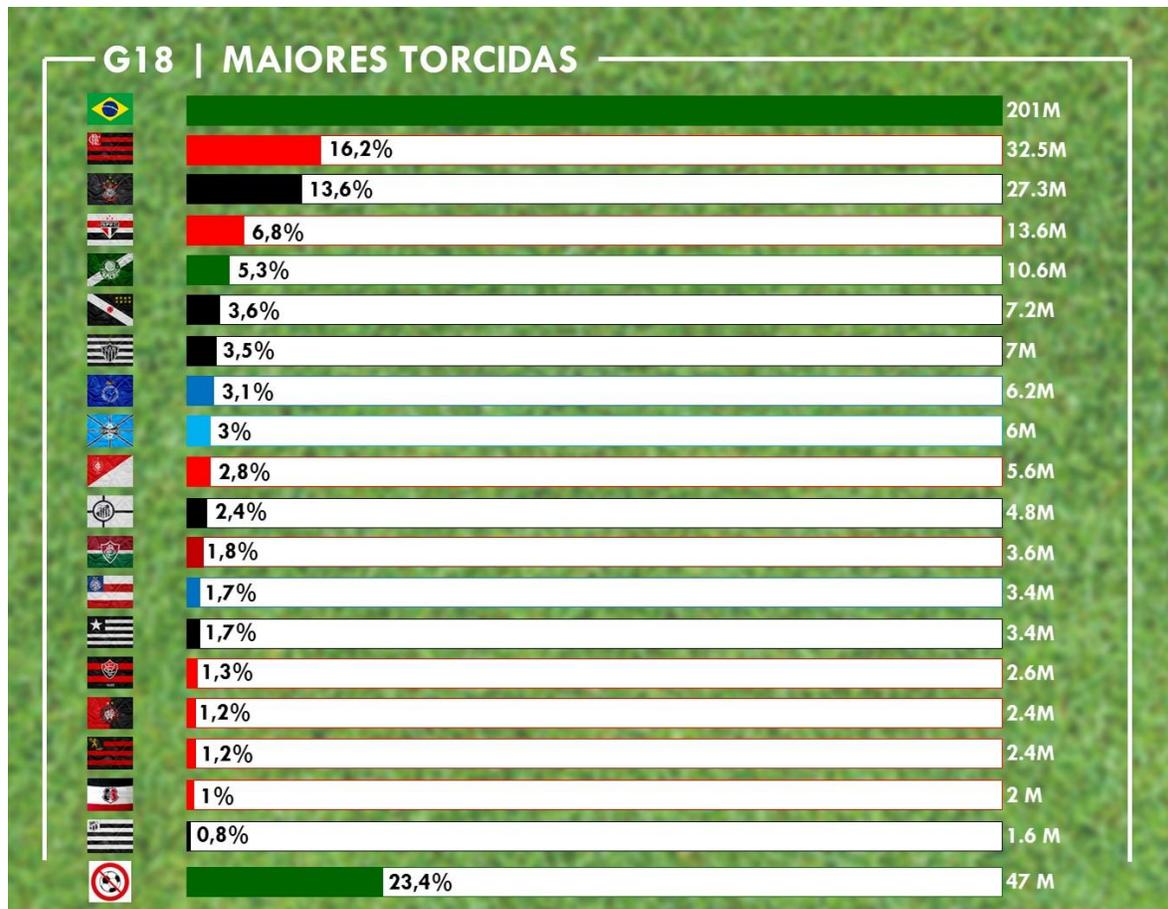
ARRECADAÇÃO

Seguindo valores publicados no balanço dos 12 maiores clubes do Brasil em 2015, o Palmeiras é o clube que mais arrecada com bilheteria e com o programa sócio torcedor, um valor de 119 milhões e 600 mil reais, a equipe corintiana aparece logo atrás com 90 milhões de reais arrecadados. O trio carioca Fluminense, Botafogo e Vasco são os clubes que menos arrecadaram entre os 12 apresentados, com valores de 21 milhões e 600 mil reais, 17 milhões reais e 10 milhões e 600 mil reais, respectivamente.

Comparando o valor arrecadado pelos clubes com os números de torcedores indicados na pesquisa Lance! / Ibope, pode-se dizer que o torcedor do Internacional foi o que mais gastou com o seu clube, com o valor de R\$14,73 por torcedor, enquanto o torcedor palmeirense teve um gasto de R\$11,28. O torcedor carioca foi o que menos gastou com o seu clube, com R\$2,25 gastos pelo torcedor flamenguista e R\$1,47 gastos pelo torcedor vascaíno.

G18 AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL | TABELAS

LANCE! / IBOPE



SÓCIO TORCEDOR

SÓCIO TORCEDOR NÚMEROS G18		
1°		CORINTHIANS 128.151
2°		PALMEIRAS 126.675
3°		INTERNACIONAL 112.756
4°		SÃO PAULO 98.538
5°		GRÊMIO 94.854
6°		CRUZERIO 75.095
7°		SANTOS 63.586
8°		ATLÉTICO-MG 62.091
9°		FLAMENGO 53.775
10°		SPORT 43.668
11°		FLUMINENSE 32.535
12°		BAHIA 25.383
13°		BOTAFOGO 13.521
14°		VITÓRIA 12.206
15°		SANTA CRUZ 11.726
16°		VASCO 8.851
17°		CEARÁ 7.699
18°		ATLÉTICO-PR -

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

SÓCIO TORCEDOR NÚMEROS G18		
1°		INTERNACIONAL 2,01%
2°		SPORT 1,82%
3°		GRÊMIO 1,58%
4°		SANTOS 1,32%
5°		CRUZEIRO 1,21%
6°		PALMEIRAS 1,20%
7°		FLUMINENSE 0,90%
8°		ATLÉTICO-MG 0,89%
9°		BAHIA 0,75%
10°		SÃO PAULO 0,72%
11°		SANTA CRUZ 0,59%
12°		CEARÁ 0,48%
13°		CORINTHIANS 0,47%
14°		VITÓRIA 0,47%
15°		BOTAFOGO 0,40%
16°		FLAMENGO 0,17%
17°		VASCO 0,12%
18°		ATLÉTICO-PR -

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

ESTÁDIO / BILHETERIA

ESTÁDIO MÉDIA DE PÚBLICO G18		
1°		CORINTHIANS 33.480
2°		PALMEIRAS 29.454
3°		FLAMENGO 27.016
4°		GRÊMIO 23.164
5°		CRUZEIRO 22.943
6°		INTERNACIONAL 21.488
7°		ATLÉTICO-MG 21.453
8°		SÃO PAULO 19.751
9°		CEARÁ 16.557
10°		BAHIA 15.295
11°		SANTA CRUZ 14.845
12°		FLUMINENSE 14.036
13°		ATLÉTICO-PR 12.833
14°		VASCO 12.706
15°		SPORT 12.521
16°		BOTAFOGO 10.807
17°		VITÓRIA 10.306
18°		SANTOS 9.739

NÚMEROS DE 2015

ESTÁDIO TAXA DE OCUPAÇÃO G18		
1°		CORINTHIANS 71,95%
2°		PALMEIRAS 67,89%
3°		ATLÉTICO-MG 66,98%
4°		SANTOS 47,14%
5°		INTERNACIONAL 42,87%
6°		GRÊMIO 38,26%
7°		CRUZEIRO 37,46%
8°		CEARÁ 36,89%
9°		FLAMENGO 35,73%
10°		SPORT 34,58%
11°		BAHIA 31,25%
12°		ATLÉTICO-PR 30,68%
13°		SÃO PAULO 29,98%
14°		VITÓRIA 27,96%
15°		VASCO 26,46%
16°		BOTAFOGO 23,25%
17°		SANTA CRUZ 23,06%
18°		FLUMINENSE 19,55%

NÚMEROS DE 2015

ESTÁDIO | INGRESSOS VENDIDOS | G18

1°		CORINTHIANS	1.171.810				
2°		PALMEIRAS	1.030.909				
3°		FLAMENGO	837.515				
4°		INTERNACIONAL	795.092				
5°		GRÊMIO	787.600				
6°		CRUZEIRO	711.263				
7°		SÃO PAULO	691.295				
8°		ATLÉTICO-MG	665.044				
9°		CEARÁ	629.174				
				10°		BAHIA	520.030
				11°		SPORT	438.369
				12°		FLUMINENSE	435.126
				13°		VASCO	432.008
				14°		ATLÉTICO-PR	423.496
				15°		SANTA CRUZ	385.994
				16°		SANTOS	360.344
				17°		BOTAFOGO	345.848
				18°		VITÓRIA	309.181

NÚMEROS DE 2015

ESTÁDIO | TORCEDORES ATINGIDOS | G18

1°		CEARÁ	39,32%				
2°		SANTA CRUZ	19,30%				
3°		SPORT	18,27%				
4°		ATLÉTICO-PR	17,65%				
5°		BAHIA	15,30%				
6°		INTERNACIONAL	14,20%				
7°		GRÊMIO	13,13%				
8°		FLUMINENSE	12,09%				
9°		VITÓRIA	11,89%				
				10°		CRUZEIRO	11,47%
				11°		BOTAFOGO	10,17%
				12°		PALMEIRAS	9,73%
				13°		ATLÉTICO-MG	9,50%
				14°		SANTOS	7,51%
				15°		VASCO	6,00%
				16°		SÃO PAULO	5,08%
				17°		CORINTHIANS	4,29%
				18°		FLAMENGO	2,58%

NÚMEROS DE 2015

ESTÁDIO | TICKET MÉDIO | G18

1°	 PALMEIRAS	R\$70,00	10°	 GRÊMIO	R\$35,00
2°	 CORINTHIANS	R\$62,00	11°	 BOTAFOGO	R\$34,00
3°	 FLAMENGO	R\$43,00	12°	 INTERNACIONAL	R\$33,00
4°	 SANTOS	R\$42,00	13°	 SPORT	R\$25,00
5°	 VASCO	R\$40,00	14°	 BAHIA	R\$24,00
6°	 CRUZEIRO	R\$38,00	15°	 VITÓRIA	R\$21,00
7°	 ATLÉTICO-MG	R\$37,00	16°	 ATLÉTICO-PR	R\$21,00
8°	 FLUMINENSE	R\$37,00	17°	 SANTA CRUZ	R\$19,00
9°	 SÃO PAULO	R\$36,00	18°	 CEARÁ	R\$16,00

NÚMEROS DE 2015

ESTÁDIO | ARRECAÇÃO COM BILHETERIA | G18

1°	 CORINTHIANS	R\$72.700.000,00	10°	 FLUMINENSE	R\$16.500.000,00
2°	 PALMEIRAS	R\$72.600.000,00	11°	 SANTOS	R\$15.200.000,00
3°	 FLAMENGO	R\$36.800.000,00	12°	 BAHIA	R\$12.700.000,00
4°	 GRÊMIO	R\$28.100.000,00	13°	 BOTAFOGO	R\$12.000.000,00
5°	 CRUZEIRO	R\$27.400.000,00	14°	 SPORT	R\$11.100.000,00
6°	 INTERNACIONAL	R\$26.700.000,00	15°	 CEARÁ	R\$10.500.000,00
7°	 SÃO PAULO	R\$25.500.000,00	16°	 ATLÉTICO-PR	R\$9.100.000,00
8°	 ATLÉTICO-MG	R\$25.200.000,00	17°	 SANTA CRUZ	R\$7.400.000,00
9°	 VASCO	R\$17.500.000,00	18°	 VITÓRIA	R\$6.700.000,00

NÚMEROS DE 2015

REDES SOCIAIS

REDES SOCIAIS FACEBOOK G18		
1°	 CORINTHIANS	11.019.335
2°	 FLAMENGO	10.559.936
3°	 SÃO PAULO	6.583.129
4°	 PALMEIRAS	3.773.462
5°	 SANTOS	3.432.108
6°	 VASCO	2.855.706
7°	 CRUZEIRO	2.717.766
8°	 ATLÉTICO-MG	2.554.623
9°	 GRÊMIO	2.427.966
10°	 INTERNACIONAL	2.210.752
11°	 FLUMINENSE	1.258.176
12°	 BOTAFOGO	1.257.037
13°	 BAHIA	1.071.187
14°	 SPORT	1.005.042
15°	 ATLÉTICO-PR	768.976
16°	 CEARÁ	618.556
17°	 SANTA CRUZ	522.782
18°	 VITÓRIA	305.492

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS FACEBOOK G18		
1°	 SANTOS	71,50%
2°	 SÃO PAULO	48,41%
3°	 CRUZERIO	43,83%
4°	 SPORT	41,88%
5°	 GRÊMIO	40,47%
6°	 CORINTHIANS	40,36%
7°	 VASCO	39,66%
8°	 INTERNACIONAL	39,48%
9°	 CEARÁ	38,66%
10°	 BOTAFOGO	36,97%
11°	 ATLÉTICO-MG	36,49%
12°	 PALMEIRAS	35,60%
13°	 FLUMINENSE	34,95%
14°	 FLAMENGO	32,49%
15°	 ATLÉTICO-PR	32,04%
16°	 BAHIA	31,51%
17°	 SANTA CRUZ	26,14%
18°	 VITÓRIA	11,75%

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | TWITTER | G18

1°		CORINTHIANS	4.335.860				
2°		FLAMENGO	3.620.163				
3°		SÃO PAULO	3.123.338				
4°		SANTOS	2.149.844				
5°		GRÊMIO	2.049.270				
6°		PALMEIRAS	2.043.156				
7°		ATLÉTICO-MG	1.358.953				
8°		VASCO	1.309.243				
9°		CRUZEIRO	1.297.234				
				10°		INTERNACIONAL	1.093.786
				11°		SPORT	1.084.865
				12°		BAHIA	973.565
				13°		VITÓRIA	870.665
				14°		FLUMINENSE	862.231
				15°		BOTAFOGO	779.202
				16°		ATLÉTICO-PR	776.061
				17°		CEARÁ	167.547
				18°		SANTA CRUZ	75.444

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | TWITTER | G18

1°		SPORT	45,20%				
2°		SANTOS	44,79%				
3°		GRÊMIO	34,15%				
4°		VITÓRIA	33,49%				
5°		ATLÉTICO-PR	32,34%				
6°		BAHIA	28,63%				
7°		FLUMINENSE	23,95%				
8°		SÃO PAULO	22,97%				
9°		BOTAFOGO	22,92%				
				10°		CRUZEIRO	20,92%
				11°		INTERNACIONAL	19,53%
				12°		ATLÉTICO-MG	19,41%
				13°		PALMEIRAS	19,28%
				14°		VASCO	19,28%
				15°		CORINTHIANS	15,88%
				16°		FLAMENGO	11,14%
				17°		CEARÁ	10,47%
				18°		SANTA CRUZ	3,77%

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | INSTAGRAM | G18

1°		CORINTHIANS	1.532.479		
2°		FLAMENGO	1.320.472		
3°		SÃO PAULO	932.452		
4°		PALMEIRAS	504.098	10°	
5°		SANTOS	375.445	11°	
6°		GRÊMIO	349.623	12°	
7°		CRUZEIRO	318.721	13°	
8°		VASCO	310.809	14°	
9°		ATLÉTICO-MG	307.165	15°	
				16°	
				17°	
				18°	

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | INSTAGRAM | G18

1°		SANTOS	7,82%		
2°		SPORT	6,90%		
3°		SÃO PAULO	6,86%		
4°		CEARÁ	6,44%	10°	
5°		GRÊMIO	5,83%	11°	
6°		CORINTHIANS	5,61%	12°	
7°		FLUMINENSE	5,55%	13°	
8°		INTERNACIONAL	5,31%	14°	
9°		CRUZEIRO	5,14%	15°	
				16°	
				17°	
				18°	

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | YOUTUBE | G18

1°		PALMEIRAS	405.079	10°		BOTAFOGO	21.184
2°		SANTOS	362.907	11°		CRUZEIRO	19.086
3°		SÃO PAULO	305.283	12°		BAHIA	14.627
4°		CORINTHIANS	198.956	13°		SANTA CRUZ	14.456
5°		FLAMENGO	140.615	14°		ATLÉTICO-PR	13.404
6°		GRÊMIO	82.081	15°		SPORT	8.814
7°		VASCO	55.784	16°		CEARÁ	8.298
8°		INTERNACIONAL	47.237	17°		VITÓRIA	3.740
9°		FLUMINENSE	28.379	18°		ATLÉTICO-PR	-

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | YOUTUBE | G18

1°		SANTOS	7,56%	10°		BOTAFOGO	0,62%
2°		PALMEIRAS	3,82%	11°		ATLÉTICO-PR	0,56%
3°		SÃO PAULO	2,24%	12°		CEARÁ	0,52%
4°		GRÊMIO	1,37%	13°		FLAMENGO	0,43%
5°		INTERNACIONAL	0,84%	14°		BAHIA	0,43%
6°		FLUMINENSE	0,79%	15°		SPORT	0,37%
7°		VASCO	0,77%	16°		CRUZEIRO	0,31%
8°		CORINTHIANS	0,73%	17°		VITÓRIA	0,14%
9°		SANTA CRUZ	0,72%	18°		ATLÉTICO-PR	-

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | SEGUIDORES | G18

1°		CORINTHIANS	17.086.650		
2°		FLAMENGO	15.641.186		
3°		SÃO PAULO	10.944.202		
4°		PALMEIRAS	6.725.795	10°	
5°		SANTOS	6.320.304	11°	
6°		VASCO	4.908.940	12°	
7°		CRUZEIRO	4.531.542	13°	
8°		ATLÉTICO-MG	4.352.807	14°	
9°		GRÊMIO	4.220.741	15°	
				16°	
				17°	
				18°	

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

REDES SOCIAIS | SEGUIDORES | G18

1°		SANTOS	131,67%		
2°		SPORT	94,35%		
3°		GRÊMIO	81,82%		
4°		SÃO PAULO	80,47%	10°	
5°		CRUZEIRO	70,21%	11°	
6°		ATLÉTICO-PR	67,88%	12°	
7°		FLUMINENSE	65,24%	13°	
8°		INTERNACIONAL	65,17%	14°	
9°		BOTAFOGO	64,66%	15°	
				16°	
				17°	
				18°	

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

ARRECAÇÃO

ARRECAÇÃO TOTAL | BILHETERIA – SÓCIO TORCEDOR

1°		PALMEIRAS	R\$ 119.600.000,00	7°		SÃO PAULO	R\$ 41.100.000,00
2°		CORINTHIANS	R\$ 90.000.000,00	8°		SANTOS	R\$ 37.900.000,00
3°		INTERNACIONAL	R\$ 82.500.000,00	9°		ATLÉTICO-MG	R\$ 37.900.000,00
4°		FLAMENGO	R\$ 73.200.000,00	10°		FLUMINENSE	R\$ 21.600.000,00
5°		GRÊMIO	R\$ 67.300.000,00	11°		BOTAFOGO	R\$ 17.000.000,00
6°		CRUZEIRO	R\$ 43.300.000,00	12°		VASCO	R\$ 10.600.000,00

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

ARRECAÇÃO POR TORCEDOR

1°		INTERNACIONAL	R\$ 14,73	7°		ATLÉTICO-MG	R\$ 5,41
2°		PALMEIRAS	R\$ 11,28	8°		BOTAFOGO	R\$ 5,00
3°		GRÊMIO	R\$ 11,22	9°		CORINTHIANS	R\$ 3,30
4°		SANTOS	R\$ 7,90	10°		SÃO PAULO	R\$ 3,02
5°		CRUZEIRO	R\$ 6,98	11°		FLAMENGO	R\$ 2,25
6°		FLUMINENSE	R\$ 6,00	12°		VASCO	R\$ 1,47

*NÚMEROS REFERENTE AO PERÍODO DE 09/05/16 – 26/05/16

RESUMO DOS NÚMEROS | G18

RESUMO DOS NÚMEROS | G18

18 CLUBES DE FUTEBOL

142 MILHÕES DE TORCEDORES

71% DOS BRASILEIROS TORCEM PARA OS TIMES DO G18

969.615 SÓCIOS TORCEDORES

0,68% DOS TORCEDORES SÃO SÓCIOS DOS CLUBES

18.244 TORCEDORES É A MÉDIA DE PÚBLICO NOS ESTÁDIOS

38,44% É A TAXA MÉDIA DE OCUPAÇÃO DOS CLUBES

10.970.098 INGRESSOS VENDIDOS

7,73% DE TORCEDORES ATINGIDOS PELA VENDA DE INGRESSOS

R\$ 35,17 É O TICKET MÉDIO NOS ESTÁDIOS DO G18

R\$ 433.700.000,00 É A ARRECADAÇÃO COM BILHETERIA DOS 18 CLUBES

RESUMO DOS NÚMEROS | G18

54.942.031 SEGUIDORES NO FACEBOOK

38,69% DE TORCEDORES ATINGIDOS NO FACEBOOK

27.970.427 SEGUIDORES NO TWITTER

19,70% DE TORCEDORES ATINGIDOS NO TWITTER

7.078.818 SEGUIDORES NO INSTAGRAM

4,99% DE TORCEDORES ATINGIDOS NO INSTAGRAM

1.729.930 SEGUIDORES NO YOUTUBE

1,22% DE TORCEDORES ATINGIDOS NO YOUTUBE

91.721.206 SEGUIDORES TOTAL NAS REDES SOCIAIS

64,59% DE TORCEDORES ATINGIDOS NAS REDES SOCIAIS

R\$ 642 MILHÕES É A ARRECADAÇÃO DE BILHETERIA E SÓCIO TORCEDOR DE 12 CLUBES

R\$ 6,55 É O VALOR MÉDIO GASTO POR CADA TORCEDOR