

G20: AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL.

POR BRUNO MARTINELLI

Em 2016, foi publicado aqui na Universidade do Futebol um estudo sobre as 18 maiores torcidas do País, no qual os números eram comparados em três pontos: Sócio Torcedor, bilheteria e redes sociais. Os números tinham por base dados coletados até maio de 2016, um ano se passou e o que mudou?

O G18 de 2016 virou G20, com a inclusão de Coritiba e Fortaleza.

Os objetivos dessa análise são: observar quanto os clubes atingem seus torcedores e o nível de engajamento que cada torcida tem com o seu clube, e acompanhar o crescimento dos números de cada torcida.

Para identificar as 20 maiores torcidas do Brasil foi utilizada a pesquisa publicada pelo Instituto Paraná Pesquisas em 2016, e para o comparativo de crescimento foi utilizada a pesquisa de 2014 do Lance!/Ibope.

Para medir a porcentagem de torcedores atingidos e o nível de engajamento de cada torcida foram levados em conta alguns pontos de contato entre clube e torcedor:

- Sócio Torcedor
- Bilheteria
- Redes Sociais
- Timemania
- Receita

Para acompanhar o crescimento dos números de cada torcida foram usados dados coletados em dois períodos:

- Sócio Torcedor e redes sociais – maio de 2016 / maio de 2017
- Bilheteria / Timemania / receita – temporada 2015 / temporada 2016

TORCIDA:

Qual a maior torcida do Brasil?

Em 2014, o Lance!, em parceria com o Ibope, divulgou uma pesquisa sobre as maiores torcidas do Brasil e os clubes de maiores destaque foram: Atlético-MG, Atlético-PR, Bahia, Botafogo, Ceará, Corinthians, Cruzeiro, Flamengo, Fluminense, Grêmio, Internacional, Palmeiras, Santa Cruz, Santos, São Paulo, Sport, Vasco e Vitória.

Os anos se passaram e em 2016 o Instituto Paraná Pesquisas divulgou uma nova pesquisa, e além dos clubes citados acima foram inseridos Coritiba e Fortaleza. Mas não foi somente a inclusão dos dois times que mudou de uma pesquisa para outra, mudaram as posições no ranking e também a porcentagem dos torcedores.

Seguindo as estimativas do IBGE em 2014, o Brasil tinha 201 milhões de habitantes, já em 2016 esse número saltou para 206 milhões, esses números são importantes para apresentar o número de torcedores por equipe.

Segundo a pesquisa de 2016, 75,3% da população, ou cerca de 155 milhões de brasileiros, são torcedores de um entre os 20 clubes apresentados e cerca de 10 milhões de brasileiros, ou 5,1% da população, torcem para outros times.

Um número na pesquisa assusta: qual é a maior torcida do País? Nada de Flamengo ou Corinthians. Cerca de 40 milhões de brasileiros, 19,5% da população, informam que não torcem para nenhum time. É isso mesmo, “a maior torcida” do Brasil NÃO TEM TIME!

Se serve de alento, em 2014 esses números eram de 23% ou 47 milhões. É possível diminuir ainda mais estes números?



Entre os clubes, o Flamengo continua na liderança com cerca de 33 milhões de torcedores, sendo 16,2% da população, seguido bem próximo pelo Corinthians com 28 milhões, cerca de 13,7% da população. Entre os 20 times, a dupla Santa Cruz e Coritiba ocupam as últimas posições com cerca de 1 milhão e 400 mil torcedores, sendo 0,7% da população.



Em comparação, Vasco, Cruzeiro e Atlético-MG foram as equipes que mais sofreram alterações entre 2014 e 2016.

A torcida vascaína aumentou em cerca de 2 milhões e 200 mil pessoas, mesmo assim se manteve na 5ª colocação, o Cruzeiro também teve um aumento de torcedores, cerca de 2 milhões, porém o clube mineiro pulou da 7ª posição para a 6ª posição, já seu rival Atlético-MG teve uma queda de aproximadamente 1 milhão e 200 mil torcedores, saindo da 6ª posição para a 9ª posição.

As equipes São Paulo, Santos, Palmeiras e Grêmio também tiveram um aumento significativo de torcedores, todos eles com mais de 1 milhão de pessoas.



SÓCIO TORCEDOR:

Qual time tem mais sócios torcedores?

Sócio Torcedor, um termo que vem ganhando força, um projeto de fidelização dos torcedores e uma ótima forma dos torcedores ajudarem efetivamente os clubes.

Muitos clubes adotam a plataforma Movimento Por Um Futebol Melhor para alavancar o programa de sócios e entregar benefícios aos seus associados.

Apesar dos programas serem extremamente positivos para os clubes, eles ainda não contam com o apoio massivo da torcida, ainda falta muito engajamento dos torcedores nesse quesito.

Outro ponto negativo dos programas é a falta de transparência e atualização dos números de sócios. Para essa análise, foram usados os números indicados pelos clubes ao Movimento Por Um Futebol Melhor ou os números indicados pelos próprios clubes, que não são exatos, tanto por falta de atualização, quanto por não informar o número de inadimplentes.

Hoje no Brasil existem aproximadamente 1 milhão e 200 mil sócios torcedores, se considerarmos o cenário de que 165 milhões de brasileiros torcem para algum clube, temos apenas 0,77% dos torcedores como sócios de seus clubes, um número preocupante.

Mas o cenário ainda pode piorar.

Os 20 clubes analisados possuem juntos cerca de 1 milhão de sócios torcedores, representando 83% do montante nacional.

O clube com maior destaque no programa é o Palmeiras, líder com mais de 126 mil associados. Outros clubes atingem a marca de mais de 100 mil associados, são eles: Grêmio, São Paulo, Internacional e Corinthians, com aproximadamente 116 mil, 114 mil, 112 mil e 106 mil, respectivamente.

O destaque negativo no número de associados são Vasco e Ceará, ambos com menos de 10 mil associados, 9.201 e 7.434 sócios, respectivamente.

Apenas oito clubes atingem mais de 1% dos torcedores: Internacional, Sport, Grêmio, Coritiba, Atlético-PR, Atlético-MG, Fluminense e Palmeiras. O destaque positivo é o Inter que atinge 2% dos torcedores.

O clássico dos milhões protagoniza o destaque negativo, Flamengo e Vasco ficam nas últimas posições, com 0,29% e 0,10% de torcedores como sócios dos clubes.



Em comparação com maio de 2016, Flamengo, Grêmio, Santos, Cruzeiro e Corinthians foram os times que mais tiveram alterações no número de associados.

Lembrando que esses números não tem uma atualização transparente, o que dificulta fazer uma análise mais precisa e assertiva.

De um lado estão Flamengo e Grêmio, que ganharam nesse período cerca de 44 mil e 21 mil associados, respectivamente. Enquanto isso, Corinthians e Cruzeiro perderam cerca de 21 mil, e o Santos perdeu cerca de 35 mil associados.



O programa Sócio Torcedor ainda está muito ligado a compra de ingressos e isso reflete no ranking de associados, assim como no ranking de times que mais ganharam sócios.

BILHETERIA:

Quem leva mais torcedores ao estádio?

Os números de bilheteria são importantes para analisar o nível de engajamento das torcidas, além de ser uma importante fonte de renda para os clubes.

A análise foi feita com base nos números da temporada completa de 2016. Os dados foram coletados nos sites Globoesporte.com e Sr Gool.

O trio de ferro paulista forma o pódio quando o assunto é média de público, Corinthians foi o líder do ano com uma média de 30.336 torcedores por jogo, seguido por Palmeiras com 29.014 e São Paulo com 22.768 torcedores.

Enquanto três paulistas formam o pódio, três cariocas estão entre as piores médias, Vasco, Fluminense e Botafogo, com médias de 9.075, 8.562 e 6.833, respectivamente.

Entre os 20 times, a média foi de 20.451 torcedores por jogo.

Em comparação com a temporada de 2015, o Atlético-PR foi a equipe que teve maior aumento na média de público, pulando de 10.306 torcedores por jogo para 15.133.

São Paulo e Fortaleza também tiveram um crescimento na média de público, os paulistas aumentaram em média 2.969 torcedores por jogo e os cearenses 1.790 torcedores.

O Flamengo, com uma queda de 8.613 torcedores por jogo, e o Botafogo, com 8.462 torcedores a menos, foram os times que mais tiveram queda na média de público.

A média entre os 20 times também sofreu uma queda, perdendo em média 2.065 torcedores por jogo.



Os times que mais venderam ingressos no ano foram Corinthians e Palmeiras, com 1.061.767 e 957.475 ingressos vendidos, respectivamente. Enquanto Fluminense e Botafogo foram os que venderam menos, com 291.092 e 218.646 ingressos vendidos, respectivamente.

Juntos, os 20 times venderam mais de 10 milhões de ingressos em 2016, cerca de 1 milhão a menos que em 2015.

Em comparação com a temporada de 2015, o São Paulo vendeu 103.927 ingressos a mais, sendo o líder desse segmento, enquanto o Ceará vendeu 303.815 ingressos a menos.

Se comparar o número de ingressos vendidos ao número de torcedores, o Atlético-PR é o clube que mais atingiu e engajou o seu torcedor, estima-se que cerca de 29,38% de torcedores do clube foram ao estádio, enquanto Flamengo é o clube que menos engajou o seu torcedor, com apenas 1,82% de torcedores impactados. Obviamente que o alto número de torcedores flamenguistas ajuda essa porcentagem ser tão baixa, e o baixo número de ingressos vendidos também tem que ser levado em conta.





Assim como em 2015, a dupla Palmeiras e Corinthians teve o ticket médio mais alto da temporada 2016, com R\$ 62,24 e R\$ 55,12, respectivamente.

Se em São Paulo paga-se muito para ir ao estádio, no Ceará a história é diferente. Entre os três times com ingressos mais baratos, dois são do Ceará: Fortaleza com R\$ 9,66 e Ceará com R\$ 11,93, e entre eles está o Coxa com R\$ 11,92 de ticket médio.

Entre os 20 times, o ticket médio é de R\$ 36,04 por ingresso, R\$1,52 mais barato que no ano de 2015.

Em comparação com a temporada de 2015, o torcedor flamenguista foi o que mais sofreu com o aumento do ingresso, de R\$ 43,90 para R\$ 53,32, um aumento de R\$ 9,42 por ingresso, enquanto isso o torcedor cruzeirense viu o ingresso ficar R\$ 10,75 mais barato de 2015 para 2016.



Líderes em ticket médio, média de público e ingressos vendidos, não é de se espantar que a dupla Palmeiras e Corinthians tenha sido a que mais arrecadou com bilheteria em 2016, o Verdão arrecadou cerca de 59 milhões de reais, enquanto o Timão arrecadou 58 milhões.

Os números são altos, mas em comparação com 2015, o Palmeiras deixou de ganhar cerca de 13 milhões de reais e o Corinthians 14 milhões de reais. Vale ressaltar que o Palmeiras leva uma vantagem em comparação ao Corinthians, pelo fato de que todo o dinheiro arrecadado pelo alvinegro vai para o fundo que é responsável pelo pagamento da Arena.

Coritiba e Ceará foram os times que menos arrecadaram com bilheteria, cerca de 3 milhões e 800 mil para o Coxa e 3 milhões e 900 mil para o Vozão.

Os tricolores São Paulo e Grêmio foram os clubes que tiveram o maior aumento na arrecadação com bilheteria, os paulistas tiveram um aumento de aproximadamente 7 milhões de reais, enquanto os gaúchos aumentaram cerca de 6 milhões de reais.



REDES SOCIAIS:

Qual time tem mais seguidores?

Hoje o mundo está nas redes sociais e com os clubes de futebol não poderia ser diferente.

Foram analisadas as quatro principais redes sociais: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube. Os números de seguidores foram coletados até maio de 2017 e será feito um comparativo com os números de maio de 2016. Os números coletados foram retirados das redes sociais dos próprios clubes.

Até maio de 2017, a briga entre os clubes pelo primeiro lugar no Facebook estava apertadíssima, apenas 1.519 seguidores separavam Corinthians e Flamengo. A equipe paulista possuía 11.293.670, enquanto os cariocas estavam com 11.292.151, mas essa diferença já foi maior em 2016, quando o Timão estava com mais de 400 mil seguidores a frente do Mengo, e pode acontecer uma troca de posto em 2018.

No G20, as equipes com menos seguidores no Facebook são: Coritiba com 406.675 seguidores e Vitória com 415.267 seguidores.

Os times do G20 juntos possuem cerca de 59 milhões de seguidores, um aumento de mais de 3 milhões em um ano.

O Flamengo foi a equipe que mais ganhou seguidores nesse período, foram 732.215 seguidores, enquanto o Ceará foi o que menos ganhou, 29.093 seguidores.

Comparando o número de seguidores com o número de torcedores, Santos e Atlético-PR são os destaques positivos, os santistas atingem cerca de 55,62% dos torcedores, enquanto os atleticanos atingem 54,10%.

Em compensação, a dupla Ba-Vi representa o destaque negativo, o Bahia atinge apenas 26,74% dos torcedores, enquanto o Vitória atinge 25,20%.

FACEBOOK (EVOLUÇÃO 2016-2017 / % TORCEDORES ATINGIDOS)			
TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
1. CORINTHIANS	11.293.670	+ 274.335	40%
2. FLAMENGO	11.292.151	+ 732.215	33,8%
3. SÃO PAULO	6.792.324	+ 209.195	44,5%
4. PALMEIRAS	4.108.641	+ 335.179	34,3%
5. SANTOS	3.551.979	+ 119.871	55,6%
6. VASCO	3.081.874	+ 226.168	32,5%
7. CRUZEIRO	2.783.722	+ 65.956	33,7%
8. GRÊMIO	2.748.616	+ 320.650	38,1%
9. ATLÉTICO-MG	2.657.728	+ 103.105	46%
10. INTERNACIONAL	2.370.417	+ 159.665	42,6%
TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
11. FLUMINENSE	1.336.986	+ 78.810	40,5%
12. BOTAFOGO	1.327.709	+ 70.672	37,9%
13. BAHIA	1.101.858	+ 30.671	26,7%
14. SPORT	1.072.165	+ 67.123	40%
15. ATLÉTICO-PR	891.625	+ 122.649	54,1%
16. CEARÁ	647.649	+ 29.093	28,5%
17. FORTALEZA	582.821	+ 35.211	35,7%
18. SANTA CRUZ	574.424	+ 51.642	39,8%
19. VITÓRIA	415.267	+ 109.775	25,2%
20. CORITIBA	406.675	+ 83.733	28,2%

Novamente a dupla Corinthians e Flamengo é destaque, agora no Twitter. Os paulistas lideram com 5.046.075 seguidores, enquanto os cariocas possuem 4.348.969 seguidores.

O destaque negativo vem do Nordeste, Santa Cruz com 149.490 seguidores e o Fortaleza com 137.809 seguidores são os piores no G20.

Em comparação com 2016, a dupla Flamengo e Corinthians também foi o destaque positivo, ambos tiveram um aumento de cerca de 700 mil seguidores. Ceará e Fortaleza foram os que menos tiveram aumento na rede social, com 52.737 e 33.009 seguidores, respectivamente.

Em conjunto, os times tiveram um aumento de mais de 5 milhões, levando o número de seguidores do G20 para cerca de 33 milhões e 900 mil.

Em comparação com o número de torcedores, o Coxa é o time que tem o maior percentual de torcedores no Twitter, com 61,35% de torcedores atingidos, em seguida vem o Vitória, com 60,35% de torcedores atingidos e em terceiro lugar, o Atlético-PR com 57% de torcedores atingidos.

Ninguém além desses três times atinge mais que 50% dos seus torcedores no Twitter.

O destaque negativo fica por conta da dupla cearense, Ceará atinge apenas 9,72% de torcedores enquanto o Fortaleza atinge 8,36% de torcedores.

TWITTER
(EVOLUÇÃO 2016-2017 / % TORCEDORES ATINGIDOS)

TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)	TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
1. CORINTHIANS	5.046.075	+ 710.215	17,8%	11. INTERNACIONAL	1.313.025	+ 219.239	23,6%
2. FLAMENGO	4.348.969	+ 728.806	13%	12. BAHIA	1.161.991	+ 188.426	28,2%
3. SÃO PAULO	3.521.323	+ 397.985	23,1%	13. FLUMINENSE	1.048.103	+ 185.872	31,8%
4. SANTOS	2.398.328	+ 248.484	37,5%	14. VITÓRIA	994.349	+ 123.684	60,3%
5. PALMEIRAS	2.322.192	+ 279.036	19,4%	15. BOTAFOGO	977.475	+ 198.263	27,9%
6. GRÊMIO	2.305.659	+ 256.389	31,9%	16. ATLÉTICO-PR	939.309	+ 163.248	57%
7. ATLÉTICO-MG	1.723.642	+ 364.689	29,8%	17. CORITIBA	884.680	+ 154.696	61,3%
8. CRUZEIRO	1.613.206	+ 315.972	19,5%	18. CEARÁ	220.284	+ 52.737	9,7%
9. VASCO	1.542.148	+ 232.905	16,2%	19. SANTA CRUZ	149.490	+ 74.046	10,3%
10. SPORT	1.313.670	+ 228.239	49%	20. FORTALEZA	137.809	+ 137.809	8,3%

Flamengo e Corinthians voltam a liderança, mas no Instagram estão com as posições invertidas, Flamengo é líder com 1.949.509 enquanto o Corinthians ocupa a segunda posição com 1.822.359. Vale ressaltar que no mesmo período do ano passado, o Timão liderava com cerca de 200 mil seguidores a

mais que o Mengão, e hoje quem está à frente são os cariocas com cerca de 100 mil seguidores a mais.

Na parte de baixo da tabela temos a dupla Atletiba, o Atlético-PR possui apenas 109.014 seguidores enquanto o Coritiba está na última posição com 72.991.

Juntos os times do G20 somam mais de 10 milhões de seguidores, cerca de 3 milhões a mais que em 2016.

O maior crescimento no Instagram foi do Flamengo, que cresceu cerca de 620 mil seguidores, enquanto o Corinthians foi o segundo time que mais cresceu, com cerca de 280 mil seguidores a mais.

Os times que menos cresceram no Instagram foram: Santa Cruz que aumentou 32.012 mil seguidores e Coritiba que aumentou 22.068 mil seguidores.

Em comparação com o número de torcedores, nenhum time atinge 10% de sua torcida.

Os destaques positivos e negativos vem do Nordeste: Sport, Vitória e Santa Cruz são os clubes que mais atingem os torcedores com porcentagem de 9,75%, 8,28% e 7,80% de torcedores, respectivamente. E o Bahia é o clube com a menor porcentagem de torcedores, apenas 3,75%.

INSTAGRAM (EVOLUÇÃO 2016-2017 / % TORCEDORES ATINGIDOS)			
TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
1. FLAMENGO	1.949.509	+ 629.037	5,8%
2. CORINTHIANS	1.822.359	+ 289.880	6,4%
3. SÃO PAULO	1.166.513	+ 234.061	7,6%
4. PALMEIRAS	785.925	+ 281.827	6,5%
5. GRÊMIO	530.802	+ 181.179	7,3%
6. SANTOS	476.781	+ 101.336	7,4%
7. CRUZEIRO	454.875	+ 136.154	5,5%
8. ATLETICO-MG	435.098	+ 127.933	7,5%
9. VASCO	425.782	+ 114.973	4,4%
10. INTERNACIONAL	412.181	+ 114.656	7,4%
TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
11. SPORT	261.118	+ 95.546	9,7%
12. FLUMINENSE	251.516	+ 51.722	7,6%
13. BOTAFOGO	205.861	+ 64.850	5,8%
14. BAHIA	153.614	+ 59.772	3,7%
15. CEARÁ	141.732	+ 38.771	6,2%
16. VITÓRIA	136.509	+ 60.844	8,2%
17. SANTA CRUZ	112.547	+ 32.012	7,8%
18. FORTALEZA	109.171	+ 40.308	6,6%
19. ALTÉTICO-PR	109.014	+ 38.365	6,6%
20. CORITIBA	72.991	+ 22.068	5%

O YouTube é a única rede social que a dupla Flamengo e Corinthians não lidera. Quando o assunto é vídeo, Palmeiras e Santos estão na frente no número de seguidores, os palmeirenses possuem 578.007 seguidores, enquanto os santistas possuem 463.830.

Dos times do G20, o Atlético-MG é o único que não divulga o número de seguidores, e o último colocado entre eles é o Vitória com 7.728 seguidores.

Os times que mais aumentaram o número de seguidores no período de um ano foram: Flamengo com um aumento de 303.135 seguidores e o Palmeiras com 172.928 seguidores.

Já o Vitória, que teve um aumento de 3.988 seguidores, e o Fortaleza que aumentou 1.475 seguidores, foram os times que menos aumentaram.

Juntos os times aumentaram cerca de 1 milhão de seguidores, chegando a marca de aproximadamente 2 milhões e 900 mil seguidores.

Santos e Palmeiras também lideram a comparação entre o número de seguidores e o número de torcedores, mas com as posições invertidas, o alvinegro praiano lidera com 7,26% de torcedores atingidos, enquanto o alviverde possui 4,84% dos torcedores atingidos.

O destaque negativo é que somente o Santos atinge mais de 5% dos torcedores, seis times não atingem nem 1% e o Vitória é o último colocado entre os G20, com apenas 0,47% de torcedores atingidos.

YOUTUBE
(EVOLUÇÃO 2016-2017 / % TORCEDORES ATINGIDOS)

TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)	TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
1. PALMEIRAS	578.007	+ 172.928	4,8%	11. FLUMINENSE	54.628	+ 26.249	1,6%
2. SANTOS	463.830	+ 100.923	7,2%	12. CRUZEIRO	43.712	+ 24.626	0,5%
3. SÃO PAULO	450.843	+ 145.560	2,9%	13. BOTAFOGO	42.044	+ 20.860	1,2%
4. FLAMENGO	443.750	+ 303.135	1,3%	14. BAHIA	28.667	+ 14.040	0,7%
5. CORINTHIANS	300.208	+ 101.252	1%	15. SPORT	28.341	+ 19.527	1%
6. GRÊMIO	142.054	+ 59.973	1,9%	16. SANTA CRUZ	22.554	+ 8.098	1,5%
7. VASCO	93.178	+ 37.394	0,9%	17. CEARÁ	12.781	+ 4.483	0,5%
8. INTERNACIONAL	67.617	+ 20.380	1,2%	18. FORTALEZA	9.104	+ 1.475	0,5%
9. ATLÉTICO-PR	62.647	+ 49.243	3,8%	19. VITÓRIA	7.728	+ 3.988	0,4%
10. CORITIBA	55.243	+ 41.079	3,8%	20. ATLÉTICO-MG	-	-	-

Somando todos os seguidores, como não poderia ser diferente, Corinthians e Flamengo são novamente líderes, Corinthians possui 18.462.312 seguidores e Flamengo possui 18.034.379.

Na soma, Santa Cruz com 859.015 e Fortaleza com 838.905, são os times com os menores números de seguidores.

Juntos, os 20 times possuem mais de 105 milhões de seguidores, um aumento de cerca de 12 milhões de seguidores em comparação com 2016. O Flamengo foi uma máquina de novos seguidores, com 2.392.193 novos seguidores, o Corinthians ficou em segundo, com 1.375.682 novos seguidores, quase 1 milhão atrás do Flamengo.

Em compensação, a dupla Santa Cruz e Ceará foi a que menos conseguiu novos seguidores, a equipe pernambucana conseguiu 165.798 e os cearenses 125.084.

Na teoria, Atlético-PR e Santos possuem mais seguidores que torcedores, enquanto o Flamengo e o Fortaleza atingem aproximadamente 50% dos seus torcedores com as redes sociais.

**TOTAL DE SEGUIDORES
(EVOLUÇÃO 2016-2017 / % TORCEDORES ATINGIDOS)**

TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)		TIME	SEGUIDORES	EVOLUÇÃO	TORCEDORES ATINGIDOS (%)
1. CORINTHIANS	18.462.312	+ 1.375.682	65,4%					
2. FLAMENGO	18.034.379	+ 2.392.193	54%					
3. SÃO PAULO	11.931.003	+ 986.801	78,2%					
4. PALMEIRAS	7.794.765	+ 1.068.970	65,2%					
5. SANTOS	6.890.918	+ 570.614	107,9%	11. FLUMINENSE	2.691.233	+ 342.653	81,6%	
6. GRÊMIO	5.727.131	+ 818.191	79,4%	12. SPORT	2.675.294	+ 411.001	99,9%	
7. VASCO	5.142.982	+ 610.440	54,2%	13. BOTAFOGO	2.553.089	+ 354.655	72,9%	
8. CRUZEIRO	4.895.515	+ 542.708	59,4%	14. BAHIA	2.446.130	+ 292.909	59,3%	
9. ATLÉTICO-MG	4.816.468	+ 595.727	83,5%	15. ATLÉTICO-PR	2.002.595	+ 373.505	121,5%	
10. INTERNACIONAL	4.163.240	+ 513.940	74,8%	16. VITÓRIA	1.553.853	+ 298.291	94,2%	
				17. CORITIBA	1.419.589	+ 301.576	98,4%	
				18. CEARÁ	1.022.446	+ 125.084	45,1%	
				19. SANTA CRUZ	859.015	+ 165.798	59,5%	
				20. FORTALEZA	838.905	+ 110.003	50,9%	

Pode-se dizer que as redes sociais são uma arquibancada virtual e sempre há novos torcedores/seguidores a se conquistar, o Flamengo é a prova disso.

Em números absolutos, Corinthians e Flamengo estão reinando entre os seguidores e o grande destaque é o Mengo, que teve um aumento considerável em todas as redes sociais.

Observação: Até a data de conclusão da pesquisa, o Flamengo não havia ultrapassado o Corinthians no Facebook, porém hoje a equipe carioca já é líder.

TIMEMANIA

Qual time tem mais apostas?

Uma loteria organizada pelo Governo Federal, mas para os apaixonados por futebol. Ela foi criada em 2008 com o objetivo de ajudar os times participantes a pagarem suas dívidas com INSS, FGTS e a Receita Federal.

Para jogar basta o torcedor escolher 10 números entre os oitenta disponíveis e apontar um time do coração.

O Top 3 dos times que mais receberam indicações nas apostas no ano de 2016 são: Flamengo com 7.457.367 apostas, Corinthians com 5.956.205 apostas e Santos com 4.914.187.

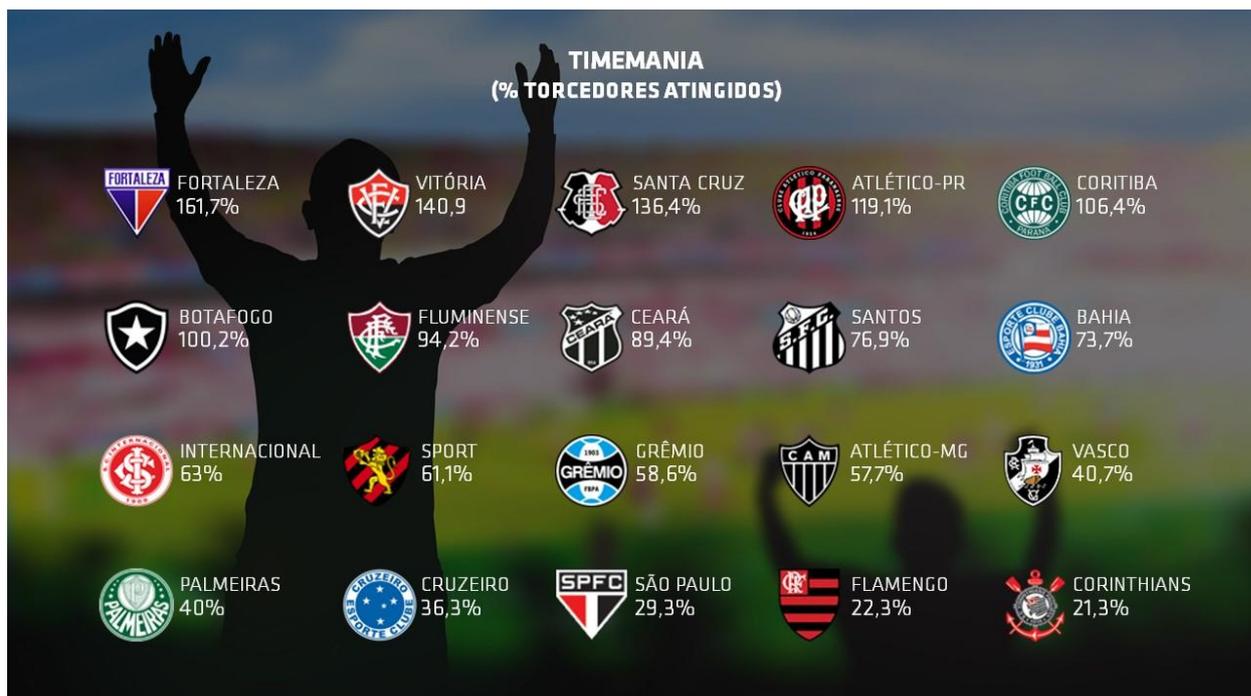
Já entre os que menos receberam apostas estão: Sport com 1.637.377 apostas e Coritiba com 1.535.011 apostas.

Ao total todos os times do G20 receberam mais de 69 milhões de apostas, um número baixo se comparado com 2015, onde os times receberam mais de 83 milhões de apostas, ou seja, cerca de 14 milhões menos apostas no ano de 2016.



Ao comparar o número de torcedores com o número de apostas, seis times tiveram mais apostas que número de torcedores: Fortaleza, Vitória, Santa Cruz, Atlético-PR, Coritiba e Botafogo, destaque positivo para o Fortaleza.

Em compensação, Corinthians e Flamengo foram os clubes que tiveram menos engajamento dos torcedores. Apenas 22,35% dos torcedores flamenguistas apostaram no clube, enquanto 21,10% apostaram no time paulista.



RECEITA

Qual time mais arrecada com torcedor?

Para identificar quanto cada torcedor gasta com o seu time, utilizou-se como base o estudo desenvolvido por Amir Somoggi, sobre as finanças dos clubes em 2016 e os balancetes divulgados pelos clubes.

Para essa análise, foram utilizados os números referentes às receitas de bilheteria e Sócio Torcedor, e nesses aspectos ninguém no Brasil arrecadou mais que o Palmeiras, foram mais de 100 milhões de reais de receita nesses dois itens, o Internacional é o segundo clube com cerca de 76 milhões de reais arrecadados.

Vale ressaltar que Sport e Santa Cruz não discriminam em seus balancetes as receitas, o que impossibilita a análise.

Entre os clubes que menos arrecadaram com a torcida estão: Ceará e Vitória, com cerca de 6 milhões de reais cada.

Um detalhe importante fica por conta do Corinthians: o clube alvinegro teria uma receita muito maior se fosse contabilizado o dinheiro de bilheteria, porém essa receita não vai para o clube, ela é destinada ao pagamento da Arena Corinthians.

Estima-se que os clubes do G20 arrecadaram juntos mais de 620 milhões de reais no ano de 2016, cerca de 40 milhões de reais a menos em comparação com o ano de 2015.

Apenas sete times não tiveram prejuízo em comparação com a receita de 2015: Corinthians, Grêmio, São Paulo, Atlético-PR, Fortaleza, Bahia e Vitória. O Coringão inclusive foi a equipe que teve o maior aumento na receita, cerca de 17 milhões de reais.

O Palmeiras, líder em receita nesse ano, foi o que mais perdeu em comparação com 2015, foram cerca de 15 milhões de reais a menos, o Cruzeiro também teve uma importante queda, cerca de 12 milhões de reais.



Em 2016, o torcedor que mais gastou com o clube foi da dupla Atletiba, em média os torcedores atleticanos e coxas gastaram R\$ 20 e R\$ 15,95, respectivamente.

Já na ponta de baixo da tabela estão os torcedores de Corinthians e Vasco, que gastaram pouco mais de R\$ 1 cada com o seu time, vale lembrar que não foram computados os valores referentes à bilheteria da Arena Corinthians.

Em comparação com a temporada 2015, houve um aumento no valor que o torcedor do Atlético-PR passou a gastar com o clube, cerca de R\$ 7, em compensação o torcedor cruzeirense deixou de gastar R\$ 3,61 com o clube.



RESUMO:

G20

AS MAIORES TORCIDAS DO BRASIL

- 20 CLUBES DE FUTEBOL.
- 155 MILHÕES DE TORCEDORES.
- 1.039.485 SÓCIOS TORCEDORES.
- 15.903 DE MÉDIA DE PÚBLICO.
- 10.591.668 INGRESSOS VENDIDOS.
- R\$ 36,00 DE TICKET MÉDIO.

- 59.038.301 SEGUIDORES NO FACEBOOK.
- 33.961.727 SEGUIDORES NO TWITTER.
- 10.013.868 SEGUIDORES NO INSTAGRAM.
- 2.906.936 SEGUIDORES NO YOUTUBE.
- 105.920.862 SEGUIDORES TOTAL NAS REDES SOCIAIS.
- 69.275.064 APOSTAS NA TIMEMANIA.
- R\$ 626.401.348,49 ARRECADADOS COM SÓCIO-TORCEDOR E BILHETERIA.

Analisando todos os pontos, a torcida do Palmeiras é a mais engajada quando o assunto é gerar renda para o clube, tanto que está na liderança em Sócio Torcedor e bilheteria, e conseqüentemente acaba liderando na receita obtida por meio dos torcedores. Porém, é no estado do Paraná que o torcedor mais gasta com o clube, Atlético-PR e Coritiba mostram que é possível engajar mais o torcedor a gastar com o clube.

Nas redes sociais e na Timemania, a dupla Flamengo e Corinthians lideram em números absolutos, mas ainda faltam torcedores para serem engajados, o Atlético-PR e o Santos são ótimos exemplos disso, pois ambos os times possuem alto engajamento dos torcedores tanto nas redes sociais quanto na Timemania.